

～松山の思い 届けたい～

ふるさと 松山便

「ふるさと松山便」では、四国・松山の旬な情報をお届けするとともに、皆さんの交流の場として、その他様々な情報を発信していきます。

5月号 Vol.32



関係者の前で挨拶を行う野志市長

カレーフェスティバル

—今月の表紙— 野志市長のトップセールス

5月7日・8日、集客パートナー都市協定を結んでいる横須賀のカレーフェスティバル会場で、松山市の1次製品の販路拡大や観光客誘致へ向けて、市長が先頭に立って松山の魅力をアピールしました。

松山ニュース(4月)

- ・ダイドードリンコ株式会社の協力による俳句甲子園ラッピング路面電車が運行開始(1日)
- ・松山市が平成30年までに温暖化ガスの排出量の削減に向けて「低炭素社会づくり実行計画」を策定。目標達成に向けて、太陽光や、バイオマスなど再生可能エネルギー導入を推進(10日)
- ・平成21年に松山市とJR四国が、小説「坂の上の雲」をテーマとした誘客強化などを目的に締結したパートナーシップ協定を延長。取り組みの一環として、JR松山駅の列車到着のメロディーに松山市の「この街で」が導入される(19日)
- ・正岡子規の直筆資料「隅田の由縁(ゆかり)」下巻と、手紙を掛け軸にした2点を松山市が購入(26日)
- ・東京都のIT関連企業パソナテックが、顧客企業のコールセンター業務やブログ、ツイッターの監視業務を行う「松山BPOセンター」を5月1日に松山市一番町に開設(30日)

—特集— ～松山情熱大陸⑥～ 都市ブランド戦略課 課長 家串正治さん 「松山市が他市に対して優位性を保ち、“選ばれる都市”となるために」

○お知らせ

「家庭で気軽に道後温泉気分を味わいませんか!!!」

～松山市が道後温泉のシンボル「湯玉」と「サギ」を

モチーフにしたオリジナル浴衣を販売～

・価 格 3,900円(男女兼用 155～160 ㍓、175～180 ㍓の2種類)

・問い合わせ 道後温泉事務所 089-921-5141



お洒落でモダンな浴衣

—特集— ～松山情熱大陸⑥～

松山市が「選ばれる都市」となるために

(都市ブランド戦略課 課長 家串正治さん)

ありとあらゆる分野の第一線で活躍する松山人にスポットを当て、その人の素顔に迫る「松山情熱大陸」。今回は4月の機構改革で新設され、松山市が「選ばれる都市」となるために、日々奮闘する、都市ブランド戦略課長の家串さんに現在の取り組みなど伺いました。



家串正治さん(都市ブランド戦略課長)

—4月の組織改正によって新設されましたが、その背景・目的は、

家串 松山市が他市に対して優位性を保ち、“選ばれる都市”となるためには、都市全体の価値や都市そのものに対する信頼や好感を市外から獲得することが重要です。

そこで、本市の魅力ある資源や特性を活かしながら、都市ブランド(市のイメージ)を確立し、市内外に一体的・戦略的にシテイプロモーションを実施するために新設されました。

—そもそも「都市ブランド」とは

家串 「都市そのものが持つイメージ」を高めることで、都市の魅力や価値、または個別商品の価値が高まり、ひいては交流・定住人口の増加などに結びつく効果が期待できるものが「都市ブランド」です。地域の名称が加わることで、人々に「松山っていいな」とプラスの価値を

感じさせ「松山に旅行に行きたい」「松山産なら買いたい」「いつか住んでみたい」と思ってもらえる都市になることが最終的な目標です。

—「ブランド戦略」を進めていくために具体的にどのような取り組みをされるのですか

家串 市のイメージや既存資源に対する評価分析を行うと同時に、新たな地域資源の創造などを総合的に推進していきます。また各分野の施策を体系的に結び付け、市として総合的なブランド戦略を定めるとともに、シテイプロモーション活動を積極的に展開し、松山という都市そのもののブランド力を高め、一人でも多くの松山ファンを増やしていきたいと考えています。

—「ブランド戦略」を進めていくにあたって期待される効果は

家串 大きく3つの効果が期待されると考えています。

一つ目は市民における効果です。都市がブランド化されることにより、市民は松山に対して誇りを持ち、より愛着が高まります。

それにより、市民一人ひとりが松山の魅力を外に向けて発信していただ



貴重な既存資源「松山城」

けることにより、地域の活性化につながる効果が期待されます。

二つ目は地元企業における効果です。同じ品種や商品であっても、ブランド力のある地名がつくだけで、消費者への安心感やより高い価格での取引など、付加価値をつける効果が期待できます。



農産物ブランド商品の中で唯一地名の入っている「松山長なす」

三つ目は“まち”における効果です。人・モノ・情報に対する求心力が備わり、交流・定住人口の増加、立地企業の増加という効果が期待できます。単に都市イメージが向上するだけでなく、そこから派生する都市全体の活性化に繋がります。

—松山ゆかりの方にメッセージを

家串 松山の情報発信として、各種メディアなどの媒体の活用など様々な取り組みをしていきます。ただ、様々な情報発信媒体の中でも“クチコミ”情報の信頼度は非常に高いものがあります。松山にゆかりのある人から生の声”を発信していただくことで、信頼のける人から進められた情報として非常に心に響きます。松山ファンの輪を広げていくためにも、皆さんには、ぜひ、松山の応援団としてご協力いただきたいと考えておりますので、今後ともよろしくお願ひします。

お問い合わせ 都市ブランド戦略課

TEL 089(948)6707

お問い合わせ 松山市 東京事務所

〒102-0093 東京都千代田区平河町二丁目4-1 日本都市センター会館11階

TEL 03-3262-0974 E-mail: tokyo@citymatsuyama.eh.jp